***Организация пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС***

Для пропаганды знаний в области защиты населения от ЧС необходимо использовать средства массовой информации, местной печати, радио, кабельного телевидения, многотиражных газет, объектового радиовещания с учетом особенностей территорий и спецификации работы.

Основные методы проведения пропагандистских мероприятий

Устная пропаганда: лекции, доклады, беседы, семинары, диспуты; научно-практические конференции и сборы; тематические викторины, конкурсы; вечера вопросов и ответов; устные журналы; встречи со специалистами гражданской обороны и РСЧС, участниками ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и др. Действенность устной пропаганды во многом зависит от участия в ней общественных организаций, руководящего и командно-начальствующего состава.

Печатная пропаганда: плакаты; листовки; памятки; уличная реклама; специальная и учебная литература. Этот вид пропаганды наиболее дешев и доступен, материалы легко тиражируются.

Наглядная пропаганда: учебные пункты, классы; уголки гражданской обороны; музеи, мемориальные комнаты. Широко применяются стенды, экспозиции по специальной тематике, выставки с использовани­ем красочных альбомов, макетов, средств защиты, слайдов, фильмов. Такие способы пропаганды обычно рассчитаны на длительное время и приемлемы для любого предприятия, учреждения, организации.

Основные требований (принципов), предъявляемых к пропаганде ГОЧС.

1. **Правдивость.** Только правдивая пропаганда способна помогать людям правильно и всесторонне анализировать обстановку, активно решать стоящие перед ними задачи. Пропаганде важно не обходить острые темы, не бояться затрагивать так называемые трудные вопросы.

2. **Тесная связь с жизнью**, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами, социальными группами, отдельными людьми. Пропаганда должна связывать людей, объединять их, направлять на выполнение стоящих на повестке дня задач, органически соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

3. **Доходчивость, убежденность, оперативность**. Успеху пропаганды способствует не только ее высокая информативность, но и способы подачи. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. В частности, нужно уметь доходчиво показать, что мероприятия гражданской обороны и РСЧС важны и социально значимы, направлены на обеспечение жизнедеятельности людей, сохранение материальных ценностей, повышение устойчивости работы объектов экономики в чрезвычайных условиях.